

# Semana do Contact Center

Hoje, dia 10, iniciam-se as comemorações da Semana Internacional do Contact Center.

No âmbito das Comemorações da semana Internacional do Contact Center foi desenvolvido nas campanhas da Konecta várias dinâmicas no intuito de consolidar o espírito de equipa bem como reforçar a cooperação entre todos.

A Konecta Portugal aposta na fidelização dos seus colaboradores através de Planos de Carreira personalizados, valorização de *know how* e acima de tudo através da disponibilidade em responder prontamente às necessidades individuais e colectivas das suas PESSOAS.

Desta forma, mais uma vez comprovou-se a disponibilidade das equipas em realizarem dinâmicas alusivas á data por forma a premiar a responsabilização face á instituição e também premiar o cumprimento integral dos processos dos vários colaboradores.

Durante a semana premiámos a qualidade, a quantidade e também a disponibilidade individual das várias equipas. Somos uma empresa com sucesso porque acreditamos nas nossas PESSOAS, no seu SABER, no seu Fazer e acima de tudo no seu SER, cada colaborador contribui com o seu melhor, pelo que cada um se transforma num TODO sólido!!!



Cada colaborador identificou a palavra e imagem que melhor traduz o espírito de equipa e uma liderança com sucesso!!!

Sopa de Letras para identificação de palavras chaves relacionadas com a Excelência no Atendimento. Diariamente eram avaliados os vários indicadores de performance e os colaboradores com melhores resultados em cada indicador tinha a possibilidade de jogar e receber um prémio após a identificação das palavras.

# Konecta

Para fomentar a contínuo trabalho de equipa e o espírito de entre ajuda na gestão das emoções, cada colaborador era desafiado a descobrir quem é quem; a base eram fotografias de infância dos colaboradores.